



NADMEX

AFET YÖNETİMİ FUARI VE ZİRVESİ

2-4
ARALIK
2026

İSTANBUL
FUAR MERKEZİ
HALL 9-10

SPONSORLUK DOSYASI

Bizimle iletişime geçin!

marketing@tgexpo.com

ORGANİZATÖR

sektörel
FUARCIK



tg expo
think global

Sektörel Fuarçılık bir TG Expo grup şirkettir.

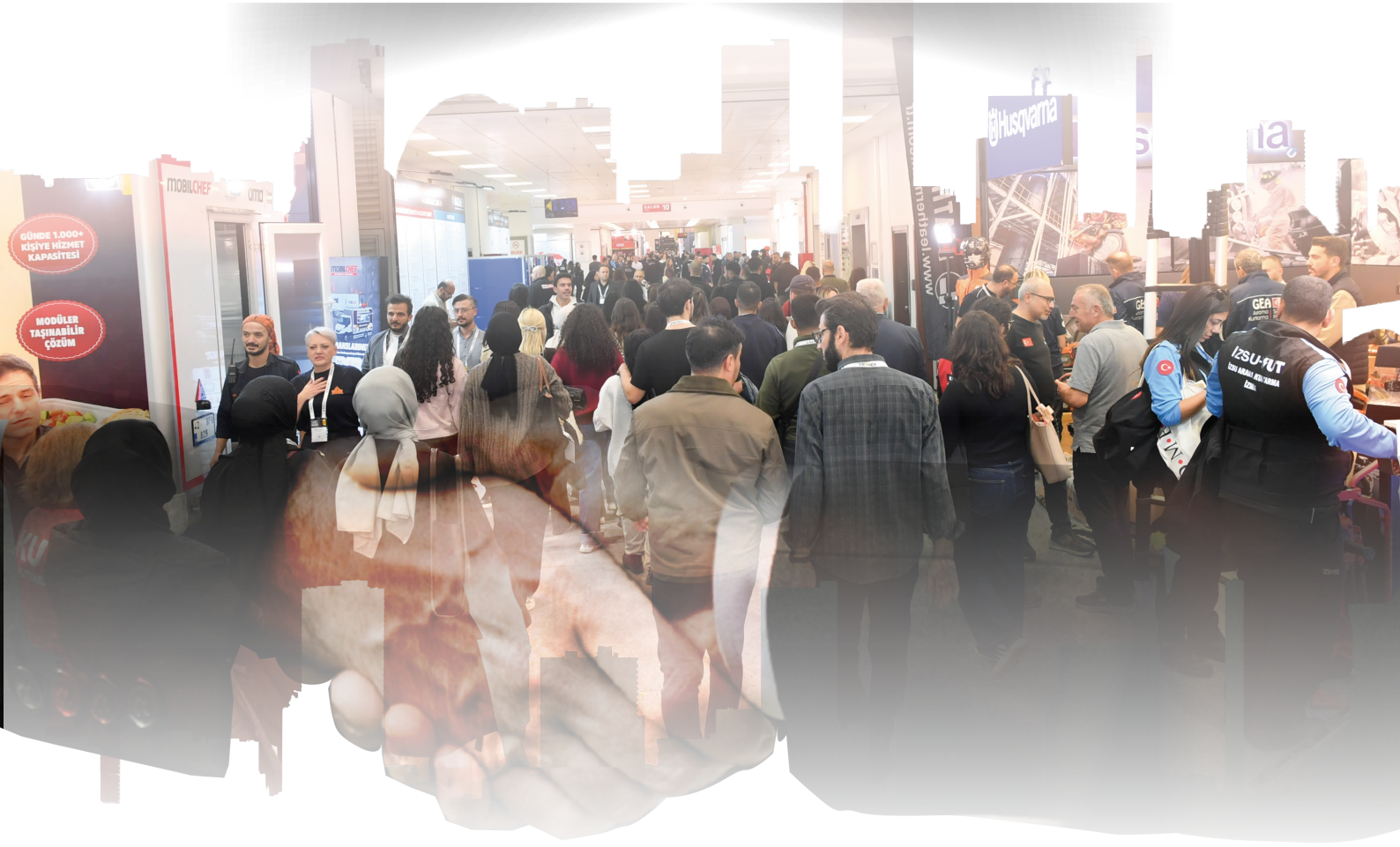
www.nadmex.com

Instagram LinkedIn Facebook nadmexfuar Nadmex

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



FUAR ALANI SPONSORLUKLARI



YAKA KARTI SPONSORLUĞU

- Yaka kartı iplerinde Yaka Kartı Sponsoru firmanın logosu yer alacaktır.
- Yaka Kartı Sponsoru firma, sosyal medya hesapları ve e-bülten aracılığıyla duyurulacaktır.
- Yaka Kartı Sponsoru firmanın logosu; ilan, afiş, davetiye, broşür, poster, fuar katalogları ve diğer dijital ve basılı iletişim materyallerinde kullanılacaktır.
- Yaka Kartı Sponsoru firmanın logosu web sitesinde ve e-bültenlerde kullanılacaktır.
- Yaka Kartı Sponsoru firmanın logosu fuar alanındaki branding tasarımlarında kullanılacaktır.
- Yaka Kartı Sponsoru firmanın logosu fuar alanındaki sahne ve takdir panolarında kullanılacaktır.

*Yaka kartlarının maliyeti sponsora aittir. Baskı işlemleri organizatör tarafından gerçekleştirilecektir.

Yaka Kartı Sponsorluğu

20.000 Euro+KDV



ÇANTA SPONSORLUĞU

- Çanta Sponsoru firmanın logosu fuar çantalarının üzerinde yer alacaktır. Tüm ziyaretçilere ve firma temsilcilerine sponsor logolu çanta hediye edilecektir.
- Çanta Sponsoru firmaya çantaların içine broşür ve promosyon ürünü koyma hakkı verilecektir.
- Çanta Sponsoru firma, sosyal medya hesapları ve e-bülten aracılığıyla duyurulacaktır.
- Çanta Sponsoru firmanın logosu; ilan, afiş, davetiye, broşür, poster, fuar katalogları ve diğer dijital ve basılı iletişim materyallerinde kullanılacaktır.
- Çanta Sponsoru firmanın logosu web sitesinde ve e-bültenlerde kullanılacaktır.
- Çanta Sponsoru firmanın logosu fuar alanındaki branding tasarımlarında kullanılacaktır.
- Çanta Sponsoru firmanın logosu fuar alanındaki sahne ve takdir panolarında kullanılacaktır.



*Çanta ve baskı maliyetleri sponsora aittir. Çanta içerikleri organizatör onayından geçecektir.

Çanta Sponsorluğu

12.500 Euro+KDV



KAYIT ALANI SPONSORLUĞU

- Kayıt Alanı Sponsoru firmanın logosu kayıt alanındaki bankolarda ve online kayıt sayfasında yer alacaktır.
- Kayıt Alanı Sponsoru firma, sosyal medya hesapları ve e-bülten aracılığıyla duyurulacaktır.
- Kayıt Alanı Sponsoru firmanın logosu; ilan, afiş, davetiye, broşür, poster, fuar katalogları ve diğer dijital ve basılı iletişim materyallerinde kullanılacaktır.
- Kayıt Alanı Sponsoru firmanın logosu web sitesinde ve e-bültenlerde kullanılacaktır.
- Kayıt Alanı Sponsoru firmanın logosu fuar alanındaki branding tasarımlarında kullanılacaktır.
- Kayıt Alanı Sponsoru firmanın logosu fuar alanındaki sahne ve takdir panolarında kullanılacaktır.

Kayıt Alanı Sponsorluğu

7.500 Euro+KDV

ETKİNLİK ALANI SPONSORLUKLARI

ZİRVE ANA SPONSORLUĞU

- Zirve salonunda kurulacak sahnede ve etkinlik girişindeki panolarda Zirve Ana Sponsoru firmanın logosu 1. derece büyüklükte yer alacaktır.
- Zirve Programı'nda Zirve Ana Sponsoru firmanın Zirve Ana Sponsoru olduğu belirtilecektir.
- Açılış töreninde Zirve Ana Sponsoru firmanın adı okunarak teşekkür edilecek ve plaket takdim edilecektir.
- Zirve Ana Sponsoru firma etkinlik giriş alanına standart roll-up koyabilecektir.
- Zirve Ana Sponsoru firmaya Zirve programı içerisinde 1 oturum hakkı verilecektir.
- Zirve Ana Sponsoru firma tarafından belirlenecek konuşmacılar Zirve programında öncelikli olarak değerlendirilecektir.
- Zirve Ana Sponsoru firma, sosyal medya hesapları ve e-bülten aracılığıyla duyurulacaktır.
- Zirve Ana Sponsoru firmanın logosu; ilan, afiş, davetiye, broşür, poster, fuar katalogları ve diğer dijital ve basılı iletişim materyallerinde kullanılacaktır.
- Zirve Ana Sponsoru firmanın logosu web sitesinde ve e-bültenlerde kullanılacaktır.
- Zirve Ana Sponsoru firmanın logosu fuar alanındaki branding tasarımlarında kullanılacaktır.
- Zirve Ana Sponsoru firmanın logosu fuar alanındaki sahne ve takdir panolarında kullanılacaktır.

*Zirve Ana Sponsorluğu, en fazla 3 sponsor ile sınırlıdır ve Zirve Ana Sponsorluğu seçimi ve sıralamasında başvuru sırası dikkate alınacaktır.

ZİRVE RESMİ SPONSORLUĞU

- Zirve salonunda kurulacak sahnede ve etkinlik girişindeki panolarda Zirve Resmi Sponsoru firmanın logosu 2. derece büyüklükte yer alacaktır.
- Zirve Programı'nda Zirve Resmi Sponsoru firmanın Zirve Resmi Sponsoru olduğu belirtilecektir.
- Açılış töreninde Zirve Resmi Sponsoru firmanın adı okunarak teşekkür edilecek ve plaket takdim edilecektir.
- Zirve Resmi Sponsoru firmaya Zirve programı içerisinde 1 konuşmacı bulundurma hakkı verilecektir.
- Zirve Resmi Sponsoru firma, sosyal medya hesapları ve e-bülten aracılığıyla duyurulacaktır.
- Zirve Resmi Sponsoru firmanın logosu; ilan, afiş, davetiye, broşür, poster, fuar katalogları ve diğer dijital ve basılı iletişim materyallerinde kullanılacaktır.
- Zirve Resmi Sponsoru firmanın logosu web sitesinde ve e-bültenlerde kullanılacaktır.
- Zirve Resmi Sponsoru firmanın logosu fuar alanındaki branding tasarımlarında kullanılacaktır.
- Zirve Resmi Sponsoru firmanın logosu fuar alanındaki sahne ve takdir panolarında kullanılacaktır.

* Zirve Resmi Sponsorluk sıralamasında başvuru sırası dikkate alınacaktır.

Zirve Ana Sponsorluğu

10.000 Euro+KDV

Zirve Resmi Sponsorluğu

5.000 Euro+KDV



TATBİKAT ALANI ANA SPONSORLUĞU

- Tatbikat Alanı panolarında Tatbikat Alanı Ana Sponsoru firmanın logosu 1. derece büyüklükte yer alacaktır.
- Tatbikat Alanı Programı'nda Tatbikat Alanı Ana Sponsoru firmanın Tatbikat Alanı Ana Sponsoru olduğu belirtilecektir.
- Açılış töreninde Tatbikat Alanı Ana Sponsoru firmanın adı okunarak teşekkür edilecek ve plaket takdim edilecektir.
- Tatbikat Alanı Ana Sponsoru firmaya Tatbikat Alanı programı içerisinde 1 oturum hakkı verilecektir.
- Tatbikat Alanı Ana Sponsoru firma, sosyal medya hesapları ve e-bülten aracılığıyla duyurulacaktır.
- Tatbikat Alanı Ana Sponsoru firmanın logosu; ilan, afiş, davetiye, broşür, poster, fuar katalogları ve diğer dijital ve basılı iletişim materyallerinde kullanılacaktır.
- Tatbikat Alanı Ana Sponsoru firmanın logosu web sitesinde ve e-bültenlerde kullanılacaktır.
- Tatbikat Alanı Ana Sponsoru firmanın logosu fuar alanındaki branding tasarımlarında kullanılacaktır.
- Tatbikat Alanı Ana Sponsoru firmanın logosu fuar alanındaki sahne ve takdir panolarında kullanılacaktır.

*Tatbikat Alanı Ana Sponsorluğu, en fazla 3 sponsor ile sınırlıdır ve Tatbikat Alanı Ana Sponsorluğu seçimi ve sıralamasında başvuru sırası dikkate alınacaktır.

TATBİKAT ALANI RESMİ SPONSORLUĞU

- Tatbikat Alanı panolarında Tatbikat Alanı Resmi Sponsoru firmanın logosu 2. derece büyüklükte yer alacaktır.
- Tatbikat Alanı Programı'nda Tatbikat Alanı Resmi Sponsoru firmanın Tatbikat Alanı Resmi Sponsoru olduğu belirtilecektir.
- Açılış töreninde Tatbikat Alanı Resmi Sponsoru firmanın adı okunarak teşekkür edilecek ve plaket takdim edilecektir.
- Tatbikat Alanı Resmi Sponsoru firma, sosyal medya hesapları ve e-bülten aracılığıyla duyurulacaktır.
- Tatbikat Alanı Resmi Sponsoru firmanın logosu; ilan, afiş, davetiye, broşür, poster, fuar katalogları ve diğer dijital ve basılı iletişim materyallerinde kullanılacaktır.
- Tatbikat Alanı Resmi Sponsoru firmanın logosu web sitesinde ve e-bültenlerde kullanılacaktır.
- Tatbikat Alanı Resmi Sponsoru firmanın logosu fuar alanındaki branding tasarımlarında kullanılacaktır.
- Tatbikat Alanı Resmi Sponsoru firmanın logosu fuar alanındaki sahne ve takdir panolarında kullanılacaktır.

* Tatbikat Alanı Resmi Sponsorluk sıralamasında başvuru sırası dikkate alınacaktır.

Tatbikat Alanı Ana Sponsorluğu

7.500 Euro+KDV

Tatbikat Alanı Resmi Sponsorluğu

2.500 Euro+KDV

EXPERT TALKS ANA SPONSORLUĞU

- Expert Talks salonunda kurulacak sahnede ve etkinlik girişindeki panolarda Expert Talks Ana Sponsoru firmanın logosu 1. derece büyüklükte yer alacaktır.
- Expert Talks Programı'nda Expert Talks Ana Sponsoru firmanın Expert Talks Ana Sponsoru olduğu belirtilecektir.
- Açılış töreninde Expert Talks Ana Sponsoru firmanın adı okunarak teşekkür edilecek ve plaket takdim edilecektir.
- Expert Talks Ana Sponsoru firma etkinlik giriş alanına standart roll-up koyabilecektir.
- Expert Talks Ana Sponsoru firmaya Expert Talks programı içerisinde 1 oturum hakkı verilecektir.
- Expert Talks Ana Sponsoru firma tarafından belirlenecek konuşmacılar Expert Talks programında öncelikli olarak değerlendirilecektir.
- Expert Talks Ana Sponsoru firma, sosyal medya hesapları ve e-bülten aracılığıyla duyurulacaktır.
- Expert Talks Ana Sponsoru firmanın logosu; ilan, afiş, davetiye, broşür, poster, fuar katalogları ve diğer dijital ve basılı iletişim materyallerinde kullanılacaktır.
- Expert Talks Ana Sponsoru firmanın logosu web sitesinde ve e-bültenlerde kullanılacaktır.
- Expert Talks Ana Sponsoru firmanın logosu fuar alanındaki branding tasarımlarında kullanılacaktır.
- Expert Talks Ana Sponsoru firmanın logosu fuar alanındaki sahne ve takdir panolarında kullanılacaktır.

*Expert Talks Ana Sponsorluğu, en fazla 3 sponsor ile sınırlıdır ve Expert Talks Ana Sponsorluğu seçimi ve sıralamasında başvuru sırası dikkate alınacaktır.

EXPERT TALKS RESMİ SPONSORLUĞU

- Expert Talks salonunda kurulacak sahnede ve etkinlik girişindeki panolarda Expert Talks Resmi Sponsoru firmanın logosu 2. derece büyüklükte yer alacaktır.
- Expert Talks Programı'nda Expert Talks Resmi Sponsoru firmanın Expert Talks Resmi Sponsoru olduğu belirtilecektir.
- Açılış töreninde Expert Talks Resmi Sponsoru firmanın adı okunarak teşekkür edilecek ve plaket takdim edilecektir.
- Expert Talks Resmi Sponsoru firmaya Expert Talks programı içerisinde 1 konuşmacı bulundurma hakkı verilecektir.
- Expert Talks Resmi Sponsoru firma, sosyal medya hesapları ve e-bülten aracılığıyla duyurulacaktır.
- Expert Talks Resmi Sponsoru firmanın logosu; ilan, afiş, davetiye, broşür, poster, fuar katalogları ve diğer dijital ve basılı iletişim materyallerinde kullanılacaktır.
- Expert Talks Resmi Sponsoru firmanın logosu web sitesinde ve e-bültenlerde kullanılacaktır.
- Expert Talks Resmi Sponsoru firmanın logosu fuar alanındaki branding tasarımlarında kullanılacaktır.
- Expert Talks Resmi Sponsoru firmanın logosu fuar alanındaki sahne ve takdir panolarında kullanılacaktır.

* Expert Talks Resmi Sponsorluk sıralamasında başvuru sırası dikkate alınacaktır.

**Expert Talks Ana
Sponsorluğu**

7.500 Euro+KDV

**Expert Talks Resmi
Sponsorluğu**

2.500 Euro+KDV

ÖZEL SPONSORLUKLAR

NADMEX, firmalara yalnızca görünürlük değil; uzmanlıklarını, çözümlerini ve sektörel duruşlarını doğru başlık altında konumlandırabilecekleri özel sponsorluk imkanları sunar.

Afet yönetiminin çok boyutlu yapısından hareketle tasarlanan bu sponsorluk modelleri; ekipmandan teknolojiye, finanstan yapı güvenliğine kadar farklı ihtiyaç alanlarını temsil eder. Markalar, kendi faaliyet alanlarıyla örtüşen sponsorluk başlıklarını tercih ederek NADMEX çatısı altında hedef kitleleriyle daha anlamlı, odaklı ve kalıcı bağlar kurma fırsatı elde eder.



ARAMA KURTARMA EKİPMAN SPONSORLUĞU

Afet anlarında doğru ekipman, doğru karar kadar hayati öneme sahiptir. Arama Kurtarma Ekipman Sponsorluğu; sahada görev yapan tüm profesyonellerin ihtiyaç duyduğu donanımların önemini görünür kılar. Bu sponsorluk, afet yönetiminin plansız müdahaleler değil, önceden hazırlanmış operasyonel kapasite meselesi olduğunu vurgular.

AFET YÖNETİMİNDE SİGORTA-FİNANS SPONSORLUĞU

Afetler yalnızca fiziksel yıkım değil, aynı zamanda ekonomik bir mücadeledir. Afet Yönetiminde Sigorta-Finans Sponsorluğu; risk yönetimi, afet öncesi finansal hazırlık, kriz anında kaynak yönetimi ve afet sonrası toparlanma süreçlerinin sürdürülebilirliğini temsil eder. Bu alan, afet yönetiminin yalnızca sahada değil, ekonomik sistemlerin içinde de tasarlanması gerektiğini vurgular.





AFET TEKNOLOJİLERİ SPONSORLUĞU

Modern afet yönetimi sezgiyle değil, veriyle çalışır. Afet Teknolojileri Sponsorluğu; erken uyarı sistemlerinden haberleşmeye, yazılım çözümlerinden yapay zekâ destekli karar mekanizmalarına kadar teknolojinin afet yönetimindeki dönüştürücü rolünü odağına alır. Bu sponsorluk, markayı afet yönetiminin entegrasyon gücü olarak konumlandırır.



YANGINDAN KORUNMA SPONSORLUĞU

Yangınla mücadele, alevler yükselmeden başlar. Yangından Korunma Sponsorluğu; önleyici sistemler, erken tespit çözümleri, yangın güvenliği uygulamaları ile bütüncül bir koruma yaklaşımını temsil eder. Bu alan, yangının bir felaket değil, doğru tasarlanmış sistemlerle yönetilebilir bir risk olduğunu vurgular.



AFET YÖNETİMİNDE HABERLEŞME VE ELEKOMÜNİKASYON SPONSORLUĞU

Afet sonrası geçen her kritik saniyede, arama kurtarma ekipleri hayatla umut arasındaki köprüyü kurar. Arama-Kurtarma Sponsorluğu; enkaz başında, zorlu arazi koşullarında ve zamanla yarışılan her noktada görev yapan ekiplerin yöntemlerini, ekipmanlarını ve uzmanlığını görünür kılar. Bu sponsorluk, afet yönetiminin kalbinde yer alan insan gücü, eğitim ve koordinasyonun altını çizer.



YAPI GÜVENLİĞİ SPONSORLUĞU

Afetle mücadele, bina temellerinde başlar. Yapı Güvenliği Sponsorluğu; dayanıklı yapı sistemleri, güçlendirme çözümleri, mühendislik yaklaşımları ve risk azaltma stratejileriyle afetlerin etkisini en baştan azaltmayı hedefler. Bu alan, afet yönetiminin yalnızca müdahale değil, önleyici planlama ve mühendislik disiplini olduğunu vurgular.



BESLENME SPONSORLUĞU

Kriz anlarında sürdürülebilir güç, doğru beslenmeyle sağlanır. Beslenme Sponsorluğu; afet ve acil durumlarda bölgede bulunan bireylerin fiziksel dayanıklılığını destekleyen çözümlerin önemini temsil eder. Bu sponsorluk, afet yönetiminin insan odaklı yönüne dikkat çekerek sağlık, enerji ve süreklilik kavramlarını öne çıkarır.



BARINMA SPONSORLUĞU

Güvenli bir barınma, toparlanmanın ilk adımıdır. Barınma Sponsorluğu; geçici ve kalıcı barınma çözümleri, lojistik planlama ve yaşam alanlarının hızlı kurulumu konularını odağına alır. Bu alan, afet sonrası sürecin yalnızca hayatta kalmak değil, insan onuruna yakışır bir yaşamı yeniden kurmak olduğunu vurgular.



ÖZEL SPONSORLUK

- Özel Sponsor firma, sosyal medya hesapları ve e-bülten aracılığıyla duyurulacaktır.
- Özel Sponsor firmanın logosu; ilan, afiş, davetiye, broşür, poster, fuar katalogları ve diğer dijital ve basılı iletişim materyallerinde kullanılacaktır.
- Özel Sponsor firmanın logosu web sitesinde ve e-bültenlerde kullanılacaktır.
- Özel Sponsor firmanın logosu fuar alanındaki branding tasarımlarında kullanılacaktır.
- Özel Sponsor firmanın logosu fuar alanındaki sahne ve takdir panolarında kullanılacaktır.



Özel Sponsorluk

5.000 Euro+KDV



NADMEX

AFET YÖNETİMİ FUARI VE ZİRVESİ

2-4
ARALIK
2026

İSTANBUL
FUAR MERKEZİ
HALL 9-10

SPONSORLUK DOSYASI

Bizimle iletişime geçin!

marketing@tgexpo.com

ORGANİZATÖR

SEKTÖREL
FUARCILIK

tg expo
think global

Sektörel Fuarcılık bir TG Expo grup şirkettir.

www.nadmex.com

@ in f nadmexfuar nadmex_

Sektörel Fuarcılık A.Ş.

Eğitim Mahallesi Poyraz Sokak Ertogay İş Merkezi No: 3 / 27 Kadıköy, İstanbul, Türkiye
T. 444 EXPO (3976) • +90 216 338 45 25 • F. +90 216 338 45 24

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

