

NADMEX

AFET YÖNETİMİ
FUARI VE ZİRVESİ
SPONSORLUK
DOSYASI

2-4 EKİM 2024

İSTANBUL FUAR MERKEZİ, HALL 9

www.nadmex.com

@infnadmexfuar x_nadmex_

ORGANİZATÖR



DESTEKLEYENLER



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

NADMEX SPONSORLUK FIRSATLARI

SPONSORLUK	DIAMOND	PLATINUM	GOLD
Web Sitesinde Sponsor Logosu Yerleştirme	✓	✓	✓
Etkinlik Öncesi Mailinglerde Sponsor Logosu Yerleştirme	✓	✓	✓
Sosyal Medya ve Mailing Sponsora Özel Duyuru Yapılması	✓	✓	✓
Online Kayıt Onay E-postasında Sponsor Olarak Logo Yerleştirilme	✓	✓	✓
Fuar Alanı - Seçilecek Premium Alan	24 m ²	18 m ²	16 m ²
Dijital Katalogta Sponsor Olarak Logo Yerleştirme	✓	✓	✓
Dijital Katalogta Logo ve Şirket Profiline yer verilmesi	200 kelime	190 kelime	180 kelime
Fuar Alanı Banner'larına Logo Yerleştirme	✓	✓	✓
Giriş Kapısı Branding Logo Yerleştirme	✓	✓	✓



Organizatör



NADMEX SPONSORLUK FIRSATLARI

KONFERANS ALANI SPONSORLUĞU

- »Konferans salonunda 1 (bir) sunum
 - »Seçilen konferans salonunda oturuma katılım 1 (bir) oturum 1 (bir) sunum
- »İlgili konferans brandinglerinde sponsor logo kullanımı (konferans sponsorunun sunumunun yapıldığı konferans salonu)
- »Kurumsal broşür, hediyelik eşya veya hediye dağıtımı (sponsor olunan konferans salonunda)
- »Konferans ekranlarında sponsor logo gösterimi (yalnızca sponsorun oturumu başına)
- »Sosyal medya duyurularında, basın bülteninde sponsora yer verilmesi

VIP ALAN SPONSORLUĞU (ÖZEL SPONSORLUK)

- »Sponsorun logosuna tüm duyurular, broşürler, medya kitleri, posterler, program kitapçıkları, bülten usb'leri, fuar katalogları ve davetiyelerde yer verilmesi
- »Tüm protokol ve VIP misafirler VIP alanda ağırlanması. (150 kişi)
- »Sponsorun logosu bu özel alandaki marka çalışmalarında kullanılması
 - »Sponsor logosuna tüm sahnelerde, yer verilmesi
- »Protokol ve ziyaretçi davetiyeleri şirket logosuna yer verilmesi
- »Konferans programında sponsora yer verilmesi

B2B SPONSORLUĞU

- »Katılımcı şirketler ve üst düzey sektör temsilcilerinin katılımı ile gerçekleşecek bir kokteyl verilmesi
- »Katılımcı sayısı 300 ile sınırlıdır
- »Kokteyl salonunda firma logolu görsel çalışmalar (afiş, roll-up ve yol tarifi) yapılması
- »Kokteyl sırasında sponsor firma tarafından 10 dakikalık bir sunum yapılması
- »Canlı enstrümantal müzik eşliğinde kokteyl yapılması
- »Kokteyl davetiyelerinde sponsor logosuna yer verilmesi
- »Hazırlanan tüm basılı materyaller ve basılı ürünlerde sponsor logosuna yer verilmesi
- »Sponsorun logosu konferansın sahne görsellerinde yer verilmesi

NADMEX SPONSORLUK FIRSATLARI

YAKA KARTI SPONSORLUK

- »Şirket temsilcileri, konuşmacılar, moderatörler, protokol üyeleri, basın mensupları ve tüm ziyaretçiler fuar ve konferanslara katılım için üzerinde sponsorun logosu bulunduğu yaka kartlarının verilmesi
- »Sponsorun logosu yaka kartının ön yüzünde yer alması
- »Sponsorun logosu yaka kartının arka kısmında da yer verilmesi
 - »Protokol ve ziyaretçi davetiyelerinde sponsor logosuna yer verilmesi
- »Sponsorun logosuna tüm sahnelerde yer verilmesi
- »Sponsora özel mailing çalışması yapılması

YAKA İPİ SPONSORLUK

- »Şirket temsilcileri, konuşmacılar, moderatörler, protokol üyeleri, basın mensupları ve tüm ziyaretçiler fuar ve konferanslara katılım için üzerinde sponsorun logosu bulunduğu yaka ipinin verilmesi
 - »Protokol ve ziyaretçi davetiyelerinde sponsor logosuna yer verilmesi
- »Sponsorun logosuna tüm sahnelerde yer verilmesi
- »Sponsora özel mailing çalışması yapılması

ZİYARETÇİ ÇANTA SPONSORLUĞU

- »Ziyaretçilere sponsor logolu çanta hediye verilmesi
- »Çantanın yan tarafı istenilen tasarım ile ön yüzünde sponsor firmanın logosu yer alması
- »Çantanın içerisinde sponsora ait broşürler yer alması
 - »Protokol ve ziyaretçi davetiyelerinde sponsor logosuna yer verilmesi
- »Sponsorun logosuna tüm sahnelerde yer verilmesi
- »Sponsora özel mailing çalışması yapılması
- »Konferans programında sponsora yer verilmesi

KAYIT ALANI SPONSORLUĞU

- »Sponsorun logosunun kayıta, masalarda ve bu alanda yer alan sıralarda gösterilmesi
- »Sponsorun logosunun hem online kayıta hem www.nadmex.com ana sayfasında yer alması
- »Sponsorun logosuna tüm sahnelerde yer verilmesi
- »Protokol ve ziyaretçi davetiyeleri firma logosunu içerecektir
- »Sponsora özel mailing çalışması yapılması

Organizatör



NADMEX

2-4 EKİM 2024

İSTANBUL FUAR MERKEZİ, HALL 9

www.nadmex.com

BİZİMLE İLETİŞİME GEÇİN

SATIŞ

Evren Türkoğlu

Satış Müdürü

evren.turkoglu@tgexpo.com

0 506 922 19 53

Beste Gönenc

Satış Müdürü

beste.gonenc@tgexpo.com

0 553 335 46 37

Hatice Deniz

Satış Müdürü

hatice.deniz@tgexpo.com

0 536 245 08 88

Yusuf İslam Göker

Satış Müdürü

yusuf.goker@tgexpo.com

0 537 979 00 62

PAZARLAMA

Esra Kuloğulları

Kurumsal İletişim Koordinatörü

esra.kulogullari@tgexpo.com

0 216 338 45 25

Can Altunkaynak

Pazarlama Müdürü

can.altunkaynak@tgexpo.com

0 216 338 45 25

Merve Göz

Etkinlik, İş ve İçerik Geliştirme Müdürü

merve.goz@tgexpo.com

0 216 338 45 25

Oğuzhan Gültekin

Pazarlama Uzmanı

oguzhan.gultekin@tgexpo.com

0 216 338 45 25

ORGANİZATÖR

SEKTÖREL
FUARCIKLIK

tg expo
think global

İTÜ

250
YIL

Sektörel Fuarçılık bir TG Expo grup şirkettir.